Ultra

Analyse de Données Fondamentales

Réalisée Par |
Le Cryptopolitain

Sommaire

LE CRYPTOPOLITAIN

I/ Overview :
Vue d'ensemble
Technologie
Roadmap
Team

II/ Problématique et Solution:
Le problème que cela résout
La solution apportée
Services complémentaires

III/ Analyse de marché
Analyse de marché
Partenaires
Concurrence

IV/ Tokenomics
Informations sur le token
Utilité du token
Emission
Exchange listing + analyse

V/ Data analysis :
Etude de la richlist
Etude sociale
Etude on-chain

VI/ Mots de la fin
Conclusion
Disclaimer

Introduction

LE CRYPTOPOLITAIN

Aujourd'hui, la plateforme **STEAM** détient le monopole concernant le secteur du **gaming** et est la plateforme de distribution de **jeux vidéo N°1 dans le monde** depuis sa création en **2003** par **Valve**.

Cependant, **STEAM** comporte de **nombreuses problématiques** et le projet que nous allons vous présentez répond parfaitement à celles-ci et pourrait bien disrupter **STEAM** mais également à plus **grande échelle** toute l'économie du **gaming**. Nous en sommes encore **loin** mais pour autant, le projet que nous allons vous présenter est selon nous **révolutionnaire** pour ce secteur et nous avons décidé de vous le **présenter**.

Penchons nous dès à présent sur le projet **UOS- Ultra.io**

Ce projet, **Le Cryptopolitain** le suit depuis ses débuts (***été 2019***).

Nous avons accroché au projet et lors de nos recherches nous avons décelé rapidement son potentiel.

Donc disclaimer : nous possédons chacun du UOS.

Nous avons **beaucoup** de choses à dire sur ce projet qui est **passionnant**, **complet** et **technique**.

Bonne lecture à toutes et à tous.

I/ Overview :

LE CRYPTOPOLITAIN

Ultra est une plateforme de distribution de **jeux vidéos** de **nouvelle génération** qui est alimentée par la **blockchain** visant à **briser** le **monopole** du marché du jeux vidéo détenu par **Steam**.

Ultra s'appuie sur la **technologie** de la **blockchain** pour créer un **écosystème** solide de jeu permettant de remettre le **pouvoir** entre les **mains** des **développeurs**, à mettre en relation les **développeurs** avec les **personnes influentes** de leurs **communautés**, à redonner des **droits** aux **joueurs** et de les **récompenser** pour leur **participation** active sur la **plateforme Ultra**.

Pour résumer, **Ultra** redonne le **pouvoir** à **tous** les **potentiels** acteurs du **gaming**. Ultra permet aux **développeurs** de **jeux indépendants** de **créer** et de **distribuer** des **jeux vidéos** tout en étant équitablement **récompensés**.

Ultra permet également aux **joueurs** de récupérer la **propriété** de tous leurs biens, des jeux eux-mêmes, aux objets (**NFT**) et **données** en **jeu** (vendre une sauvegarde), et leur permet de **vendre**, **d'acheter** et **d'échanger** tout ce qu'ils veulent (et de transférer cette propriété immuable) grâce au développement des **technologies décentralisées** que nous offre les blockchains et plus particulièrement à la technologie **EOSIO**.

ULTRA

Prix Actuel	$0,042465
Capitalisation	$10 688 242
Performance 1 mois	8,50%
Rang	362
Volume réel	$61 547
Circulating Supply	251 698 149
Total Supply actuel	1 000 000 000 UOS
Github	49.000 commits

Fait en Juin 2020

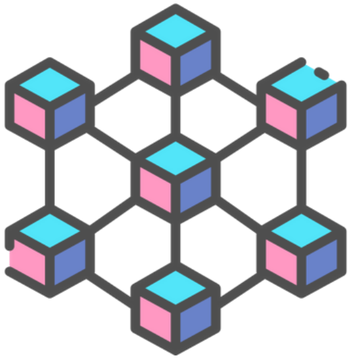
Technologie :

LE CRYPTOPOLITAIN

Ultra.io a choisi **EOSIO** qui est une **technologie blockchain derrière** le projet **EOS**, **STEEM** ou encore **Bitshares**.

Ce n'est pas un **fork** de la **blockchain EOS** mais un **fork** du **code originel**. Ils l'ont remanié et amélioré pour convenir à leurs besoins.

Cela leur permet de bénéficier de la possibilité **d'enregistrer 100.000 transactions par seconde** (scalabilité), d'être **flexible** (exemple : geler des informations, résoudre des problèmes de smart-contract), **scalable** et **user-friendly**.



Cela n'en fait pas une **blockchain décentralisée**.

A l'instar de **EOS**, seuls des **nodes** identifiés peuvent être des **parties intégrantes** du réseau.

D'autant que ceux-ci peuvent résoudre des problèmes comme empêcher des **tokens** volés d'être transféré, **modifier** des **smart-contracts**. Les **nodes** ici seront en **l'occurrence** des **multinationales** et **acteurs** de **l'industrie** du **jeux vidéo**, plus sur ce sujet à l'onglet partenaire de ce rapport.

Néanmoins pour ce **business model**, ce type de **projet**, c'est le type de **blockchain** convenant le mieux.

La **décentralisation** importe dans certains **domaines** (type : transfert de valeur, sécurisation de données, cloud…) mais conviennent mieux quand le projet s'adresse à des entreprises (exemple **Vechain**).De plus ce modèle est **écologique** car peu **consommateur** en **énergie**

Technologie :

LE CRYPTOPOLITAIN

Ultra a apporté des changements fondamentaux à la manière dont le réseau délègue ses ressources avec une nouvelle politique en matière de **CPU/NET*** et une nouvelle politique de marché de la RAM.

Tous ces changements simplifieront **l'UX** (Expérience utilisateur) pour les **utilisateurs finaux**, et permettront un **déploiement** moins **coûteux** et plus **facile** pour les **développeurs**.

* **CPU**: désigne la puissance de traitement que vous pouvez utiliser
NET: désigne la largeur de bande du réseau que vous êtes autorisé à utiliser.

La technologie **EOSIO** permet donc une haute **performance** et des **frais très bas**, c'est une **technologie blockchain** considérée comme celle la plus adaptée au marché de masse.

Ultra, de par ses **innovations**, **résout** les problèmes que pouvait avoir **EOS** notamment la **création** et le **coût** d'un compte.

Ici la **création** d'un compte est de **zéro** et il n'y a aucun **frais** de **transactions également**.

Technologie :

LE CRYPTOPOLITAIN

L’approche sur la gouvernance de Ultra :

En terme de **gouvernance**, comme **EOS**, le réseau **Ultra** est sécurisé par des **validateurs** de **blocs**.

Sauf que **Ultra** aura deux **différents types** de validateurs de blocks : les **techniques** et les **entreprises**.

La première catégorie est composée d’acteur blockchain comme **EOS RIO** et **Bitfinex**.

BITFINEX

EOSRIO

La seconde catégorie est composée d’acteurs influents de l’industrie gaming. La première entreprise **validateur** de block de la blockchain **Ultra** est **Ubisoft** (***ici communiqué officiel***).

D’autres seront annoncé par la suite d’après le **co-CEO**, **Davis Hanson.**

Technologie :

Ultra ne va travailler qu'avec un **nombre restreint** de **validateurs** pour garder une **relation** de **confiance** et permettre au réseau d'être au **maximum** de ses **capacités**.

En effet, pour les **maximalistes** de la **décentralisation** c'est peu. Mais en y réfléchissant bien, les **entreprises validateurs** de la **blockchain** comme **Ubisoft** sont des acteurs de **confiance** et n'ont pas envie de **ternir** leur **image**.

Ils n'ont aucun intérêt à faire croire qu'une **transaction** n'est jamais **passée** pour manipuler le **réseau**, d'autant qu'ils doivent convaincre les autres **validateurs** dans leur **manipulation**.

La **problématique** est dans la qualité de sélection des **validateurs** de **confiance**.

L'utilisation **d'entreprises validateurs** de **blocs** est **l'approche** la plus **intelligente** de **gouvernance** pour un projet de cette **ampleur**.

<u>Ici de la lecture sur leur approche de la gouvernance</u>

"Ultra apporte à l'industrie du gaming la révolution de la technologie blockchain et crée un écosystème équitable pour la distribution des jeux."

Roadmap:

La **roadmap** affichée n’est pas celle du départ.

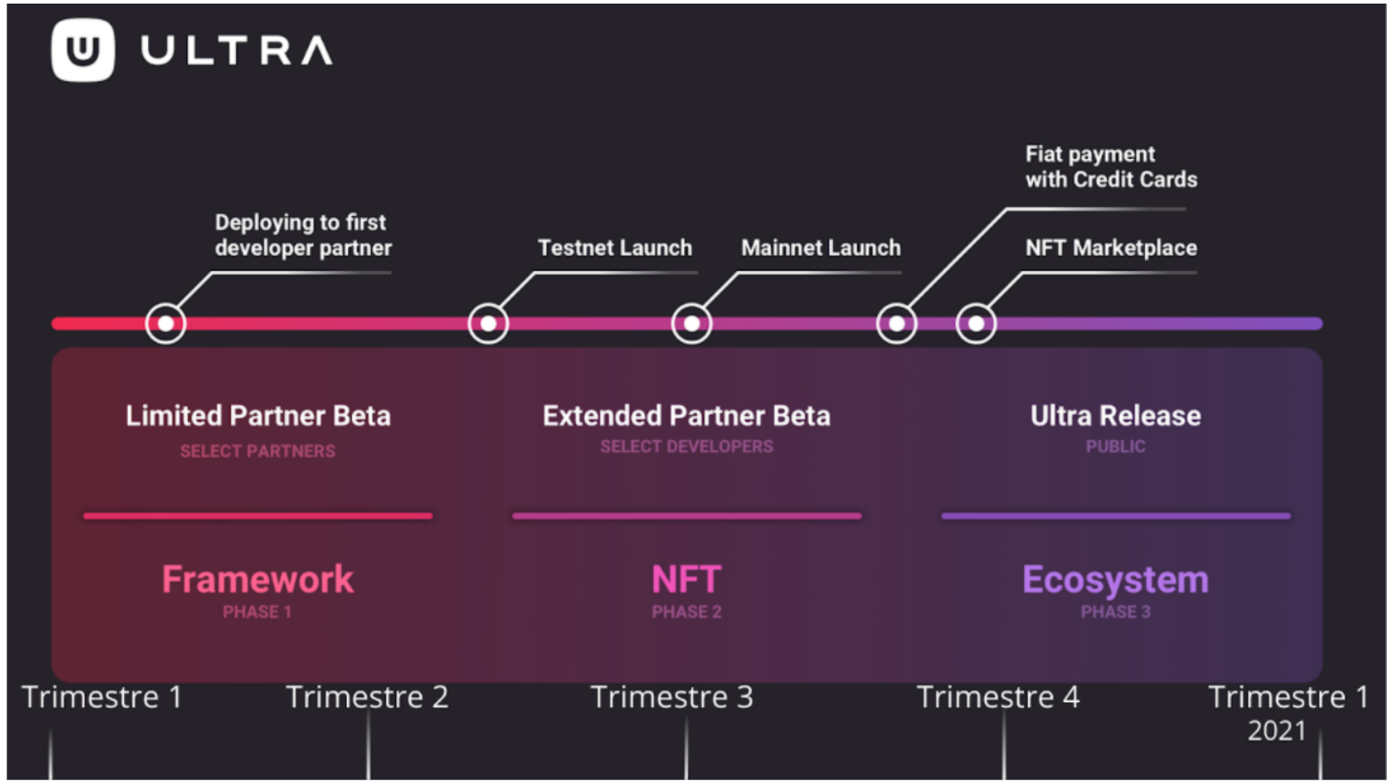
La première était trop **ambitieuse** et l’équipe **d’Ultra** n’était pas encore assez **grande** pour accomplir la dose de travail.

D’autant qu’ils ont développé de **nouvelles** idées pour ajouter de la valeur à leur **plateforme**.

Sur le principe, décaler la **roadmap** de plusieurs mois n’est pas un **point positif**.

Quand ils ont annoncé ça au **trimestre 3 2019**, beaucoup ont lâché le **projet**, le cours n’ayant pas bougé depuis **6 mois** et la liquidité grandissait trop **lentement**.

Cela a eu un effet **négatif** sur une partie de la **communauté** ayant vu leur **confiance** en l’équipe **s'altérer**.

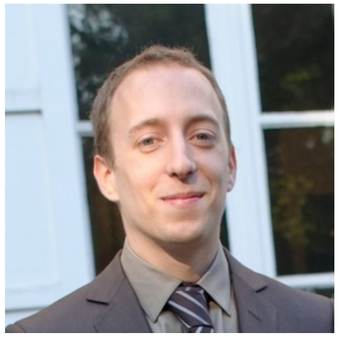


Néanmoins, leur mise à jour de **progression constante** et **communication** plus que **transparente** ont été leur plus **gros atouts** dans la **gestion** de cette “**crise**”. A l’heure d’écriture (Juin 2020), la nouvelle **roadmap** se déroule comme prévu.

(ici le dernier community update)

L'équipe:

Ultra a été co-fondé par **David Hanson** et **Nicolas Gilot**.



David Hanson

Nicolas Gilot

Ces deux **hommes** là sont des serial entrepreneur et expert dans leur **domaine** (**jeux vidéos**).

Ils ont **fondé** près d'une **dizaine d'entreprises** dont **co-fondé 4 d'entre elles**, qu'ils ont **revendu** avec **succès**.

David est le **fondateur** d'une société de plus de **100m$** de **capitalisation** aujourd'hui et **Nicolas** est **réputé** pour **multiplier** les **revenus** des **sociétés** qu'il co-fonde.

Nous vous laissons **consulter** leurs **expériences** sur **Linkedin** et les **commentaires** qu'ils ont pu recevoir de leurs **précédents postes**. Ils sont tous deux implantés depuis **+10 ans en Chine** dans le **berceau** du **gaming**.

De par leurs **expériences** sur le terrain et leurs **précédentes positions**, ils ont **construit** un **réseau** des plus **grands noms** de **l'industrie**.

L'équipe:

LE CRYPTOPOLITAIN

Ensuite, dans chaque **branche** ils ont un **professionnel** très **expérimenté** dans leur domaine.

Leur **CTO (technologie)** a précédemment travaillé pour de nombreuses **entreprises** (**IA, Blockchain, Computing, Data**).

Il a été le **CTO** de **Dell** notamment au début des années **2000**. Mais leur **CFO** et **CSO** sont également expérimentés et plus que qualifié. Pour la précision le **CSO**, **Edward Moalem**, a été directeur de **Google Play Games** et précédemment directeur **d'Apple Games**.

Hormi dans le **secteur marketing**, ce qui est un **très mauvais point**, ils n'ont pas de **chef** de **cette section**. Ils en avaient un précédemment mais qui est parti ou a été **congédié**, **l'équipe** ne **communique** pas dessus.

Au niveau des **advisors** : **Ritche Corpus** travaille chez **AMD** et **avise l'équipe Ultra** sur l'acquisition de contenu.

Allen Foo accompagne **Ultra** sur le **marché chinois**, il a travaillé pour **Microsoft** plus de **10 ans** et est essentiellement lui aussi entrepreneur.

Le dernier **advisor** et pas des moindres, **Alexandre Mironesco** un **banquier d'affaire privée** les aidant dans leurs **levées** de **fonds** et gestion de financement.

Les **CEO** veulent atteindre les **100 membres d'équipe** cette année et sont à **60 actuellement**. Ils recrutent beaucoup de **talents**. I ls ont plus de **40 développeurs à temps plein.**

II/ Problématique et Solution:

LE CRYPTOPOLITAIN

Problème:

Ultra s'articule autour de 3 problématiques majeures :

Le monopole : les **développeurs** ne peuvent pas **facilement vendre** leurs **inventions** à d'autres **distributeurs** (**Steam** le leader mondial de distribution de jeux PC) car **n'atteindront** pas **l'audience requise**. Ce qui résulte de la part de **Steam** a de large **commission amputant** d'une partie le **chiffre d'affaire des studios de développement**.

Peu de possibilité de découverte : les catalogues sur ce distributeur sont **énormes** et il est pratiquement impossible pour un **joueur** de trouver un contenu **original** et peu **connu** qui lui **convienne**.

Des opportunités manquées : la nouvelle **vague** de streaming et **joueur influenceur** crée de **nouvelles opportunités**. Ils pourraient être **récompensées**, les **joueurs lambdas pourraient** aussi **gagner** de **l'argent** à **jouer**.

II/ Problématique et Solution:

LE CRYPTOPOLITAIN

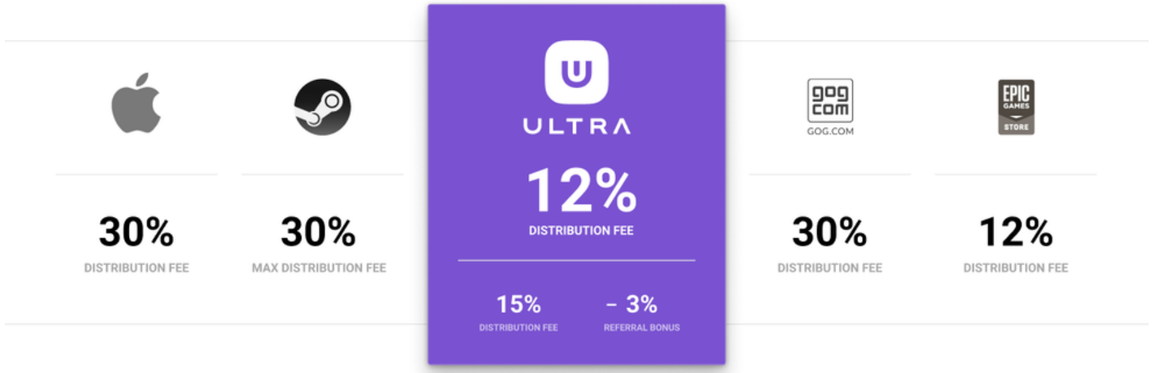
Les solutions apportées par Ultra :

- Plus **d'équité** pour les développeurs qui **gagneraient 21%** de plus de **revenue** sur la plateforme **Ultra** en ayant accès à cette **trésorerie** plus **rapidement**.

- La **plateforme** met à disposition des **développeurs** une vaste liste **d'outils marketing intuitifs** et **intégrées** à la plateforme. Les **développeurs** et les **gamers** auront accès à des **opportunités** et **fonctionnalités originales** et **uniques** sur la plateforme **Ultra**.

- **L'équipe** derrière **Ultra** à un **gros historique** avec l'industrie du **gaming**, des **partenaires uniques** et un **réseau** dans le monde **entier**, mettant tout cela au profit de la plateforme **Ultra**.

- Permettre la création d'une économie entière grâce aux bonus de **referrals**, **biens digitaux** (**NFT**), **récompenses**, **évènements**…



Services complémentaires :

LE CRYPTOPOLITAIN

<u>Voici quelques arguments de fonctionnalités supplémentaires que les développeurs et joueurs trouveront sur la plateforme Ultra</u> :

Pour les développeurs : boîte à **outils marketing**, plus de **revenus**, disposition des **revenus** plus **rapidement**, construire sa **communauté facilement**, **créer** de **meilleurs jeux**, **téléport** de **jeux très aisé** grâce aux **kits** de **développeurs** conçus par **Ultra** (téléportage de jeux Steam, Xbox ou encore Playstation sur la plateforme Ultra), **nouvelles** sources de **revenus** pour les **développeurs** (referrals, trading d'item unique NFT, % sur la revente de seconde main, publicités dans leurs jeux…).

Pour les joueurs : accès au **jeux immédiatement à l'achat**, **gagner** de **l'argent** (en visionnant des publicités, feedback sur amélioration du jeux vers les devs…), jeux noté **AAA** (triple A plus haute qualification) en exclusivité sur **Ultra**, **participer** plus à la **communauté** (récompense, évènement…), **possibilité** de **revendre** ses **jeux dématérialisés** (seconde main impossible sur **Steam**), possibilité de **gagner** des **referrals** (sur 3 degrés!) en ramenant des **amis** sur la **plateforme** ou vers des **jeux**.

Tous ces aspects sont réfléchis et créés exclusivement pour la plateforme **Ultra**. Nous ne **pouvons** pas **creuser** dans les **fonctionnalités** précises car ce n'est pas le but de ce **rapport**. Mais nous vous **donnons** des **sources** en fin de **rapport** pour que vous **compreniez** à quel **point** ces **services développés** par **Ultra** sont **innovants**.

III/ Analyse de marché :

LE CRYPTOPOLITAIN

Le monde du gaming en bref.

D'ici **2021**, on estime que **1,4 milliard de personnes joueront à des jeux sur PC**, soit une augmentation de **40 %** par rapport à **2014**.

Les **3 principales régions** de consommation de **jeux vidéo** sont **l'Asie** (54,3 Md$ en 2018), **l'Amérique** du **Nord** (14,8 Md$) et **l'Europe** (11 Md$).

Le **marché** du **gaming** sur **PC** quand a lui s'élève à **32 milliards de dollars**. Le **secteur** du **gaming** (toutes plateformes confondues) est en augmentation de **+15% premier semestre 2019** et a **réalisé** un chiffre **d'affaires de 120 Mds de dollars en 2018 selon SuperData.**

Dans le **monde**, près d'une **personne sur trois** joue maintenant à **des jeux vidéo.**

Cela fait **2,1 milliards d'individus** jouant au moin**s une fois par mois**.

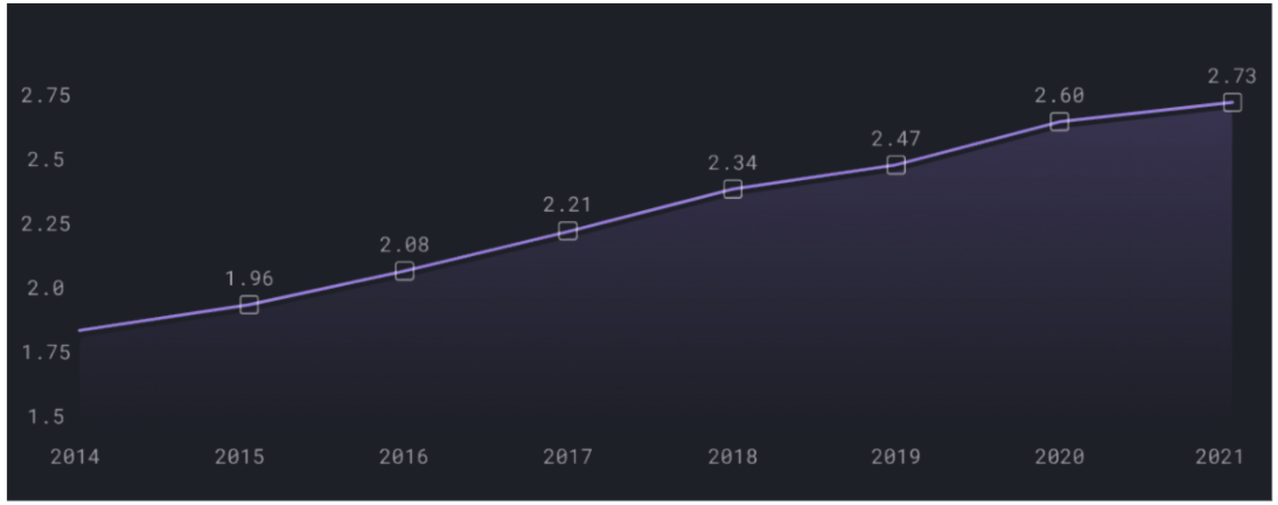
Le profil moyen d'un joueur sur **PC** est de **35 ans**, jouant pendant **13 ans** et dispose d'un **fort pouvoir d'achat**.

Taille du marché :

LE CRYPTOPOLITAIN

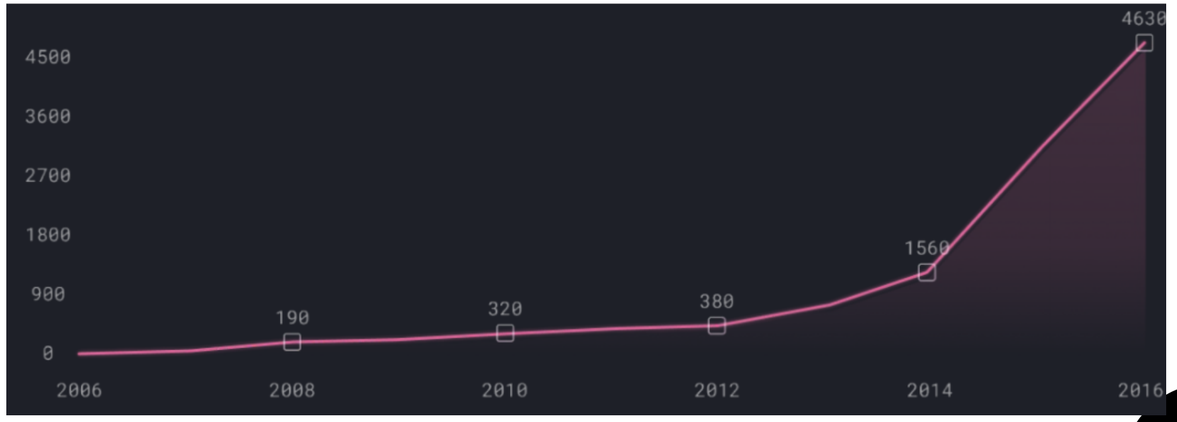
Nombre de joueurs dans le mondes (en milliards)

De plus, depuis 2014, le nombre de jeux vidéos mis à disposition par les créateurs a connu une croissance phénoménale. Passant de 380 jeux vidéos publiés sur STEAM en 2012, 1560 en 2014 et atteignant 4630 pour l'année 2016.



Nombre de jeux publiés sur STEAM chaque année.

Face aux critiques dont fait face STEAM ces dernières années en ne mettant pas tous les jeux vidéos en valeur de la même façon, avec une commission de 30% sur chaque vente réalisé d'un jeu vidéo, ULTRA.io pourrait bien attiré de nombreux développeurs de jeux vidéos et stopper le monopole détenu par STEAM dans ce secteur. A suivre de très près donc.



Concurrence :

LE CRYPTOPOLITAIN

Pour aller plus loin, analyse concurrentielle des plateformes majeures présentent actuellement face à Ultra.

	Ultra	Steam	WeGame	Epic
FONCTIONNALITES				
Part des revenus retirée	15%	30%	50-80%	12%
Diffusion mondiale	✔ grâce aux opérateurs	Partielle	x	Partielle
Fonctionnalités de communautés	✔ et personnalisable	x	x	x
Part de revenue pour les influenceurs	✔	x	x	Limitée
Système de parrainage	✔	x	x	✔
Incitation pour les joueurs	✔	x	x	x
Système de monétisation pour les dev	✔	x	x	x
Boite à outils marketing pour les dev	✔	Très limitée	x	x
Possibilité de jouer instantanément	✔	x	x	x
Intégration d'application par des tiers	✔	x	x	x
FONCTIONS DU SDK (kit développeurs)				
Tokenisation d'items dans le jeu	✔	x	x	x
Script Cloud Temps réel	✔	x	x	x
SDK inter-plateforme	✔	x	x	✔
BLOCKCHAIN & NFTs				
Paiement instantanée et programmable	✔	x	x	x
Les jeux seront échangeables	✔	Partielle ou non régulée	x	x
Les items seront échangeables	✔	Au sein de la plateforme	x	x
Microtransactions	✔	✔ mais chères	x	x
Pool de mining de cryptos multiples	✔	x	x	x

"A travers son approche, Ultra offre une plateforme alternative pour publier, jouer et gérer des jeux vidéos, remettant le contrôle de ceux-ci aux mains des joueurs et développeurs"

Partenaires :

LE CRYPTOPOLITAIN

Ultra possède **deux partenaires** majeurs dans l'industrie du gaming qui ne sont rien d'autres que les géants d'Ubisoft Novembre 2019) et AMD (Décembre).

Ubisoft gérera la **blockchain UOS** en étant **Block Producer** (ils contribueront donc à **sécuriser** la blockchain Ultra en validant les transactions). Ils seront un des **validateurs** de la blockchain UOS une fois en **main net**

Ubisoft est parmi les **5 plus grosses sociétés de gaming** dans le **monde**.

Le fait que celle-ci **devienne partenaire** avec une **jeune strat-up blockchain** gaming prouve le potentiel que **Ultra** semble avoir aux **yeux** de la société **Ubisoft**.

Le fait que celle-ci **devienne partenaire** avec une **jeune strat-up blockchain** gaming prouve le potentiel que **Ultra** semble avoir aux **yeux** de la société **Ubisoft**.

Partenaires :

LE CRYPTOPOLITAIN

AMD quant à eux feront la promotion du projet **Ultra** avec des activités de **co-marketing** et fourniront une **expertise technologique.**

La **plateforme** Ultra sera **native** dans les **hardwares** vendus par AMD. Cela veut dire que les joueurs auront la **possibilité d'installer** la **plateforme Ultra** directement depuis leur driver **AMD**.

Et selon les données recensées par **AMD** concernant leurs activités **marketing passées**, cela apporterai entre **1 million à 1,5 millions de nouveaux utilisateurs sur le plateforme Ultra chaque mois.**

Il semblerait que ces données dates de quelques **années**. De ce fait et au vu de la croissance de la société **d'AMD** ces dernières **années**, le nombre de **nouveaux utilisateurs** rejoignant la plateforme chaque mois pourrait être **revu à la hausse.**

Un dernier point sur leurs **partenaires** pouvant leur ramener plusieurs millions d'utilisateurs : d'après le **CEO** de Ultra, ils ont **sécurisé** un partenariat avec une **société Chinoise**.

Cet opérateur chinois compte à lui seul **75 millions** d'utilisateurs actifs par **mois.** Le nom n'a pas encore été révelé à date d'écriture

Partenaires :

LE CRYPTOPOLITAIN

Leur dernier partenaire est la société **Dfuse**. **Ddfuse**, la société **d'API blockchain** qui aide les **développeurs** à construire des **applications** perfor**m**antes en organisant les données **décentralisées**. Dfuse fournit une infrastructure massivement évolutive pour des **centaines** de **déploiements publics** et **privés**, notamment des **bourses**, des **opérations commerciales**, des **jeux interactifs**, des **plateformes** de **médias sociaux**, des **solutions** de **chaînes d'approvisionnement** et des **environnements réglementés** à **haut débit**.

S’ajoutant à cela, l’équipe **fondatrice** de **Ultra** possède de nombreux **contacts** concernant le marché du **gaming** en C**hine**.

À savoir que le marché du **jeu vidéo en Chine** représente **300 millions de Joueurs PC en 2018**.

De plus, pour la plupart des **entreprises occidentales**, il est **extrêmement difficile** d'accéder à ce **marché** en raison des **difficultés** à **maîtriser** la **complexité** des **coutumes chinoises** (en termes **d’affaires** et **business** leur façon de fonctionner est totalement **différente** de la **manière occidentale** et il peut donc être parfois plus compliqué de **signer** des **accords contrats** etc..) et **d’évoluer** dans un **environnement réglementaire** en **constante évolution**.

Partenaires :

LE CRYPTOPOLITAIN

Mais grâce à leurs **contacts**, **l'équipe** a annoncé qu'elle avait signé un **partenariat** avec l'une de ces **organisations** pour être "**l'opérateur**" **d'Ultra** en **Chine**.

L'opérateur sera **responsable** de toutes les **questions** de conformité **réglementaire**, des **efforts** de **marketing**, ainsi que de **l'inscription** des **développeurs** de **jeux locaux**.

Le nom de ce **partenaire** n'a pas été encore **dévoilé**. Mais selon les dires de l'équipe, il s'agirait de l'une des plus grandes **sociétés** de **jeux** en **Chine**. Vous **comprenez** alors que ce **partenaire** pourrait à lui **seul** permettre à la **plateforme Ultra China d'apporter plusieurs millions d'utilisateur**s.

Concernant les investisseurs, **Bitfinex** et des membres de l'équipe **Bitfinex** investissent dans le projet **Ultra**. **Bitfinex** a été la plateforme l'hôte de l'IEO (Initial Exchange Offering) d'Ultra et est la principale plateforme où l'achat et la vente des **UOS** est possible. La plateforme **Bitfinex** sera également **Block Producer** (producteur de blocs) tout comme **Ubisoft**.

Bitfinex est **réputé** pour **investir** dans de nombreuses **start-up** à fort **potentiel**. Le fait qu'ils soient **Validateurs** de la future blockchain UOS laisse à penser qu'ils ont grande **confiance** en leur **réussite**. Car Bitfinex ne place jamais ses pions au hasard.

Les concurrents de Ultra :

LE CRYPTOPOLITAIN

Ultra ne possède pas de "**concurrents" directs** à **proprement parler** car aucune projet **blockchain** n'est semblable à ce que fait **Ultra**. Cependant nous avons **décidé** de vous présenter ce qui est selon nous des projets opérant dans un secteur similaire à **Ultra** bien qu'ils ne répondent forcément pas aux mêmes **problématiques**.

Worldwide Asset eXchange - WAX.

Le projet **WAX** est une sorte de portefeuille pour les **NFT**. Il possède diverses options de **sécurité** et permet aux **joueurs d'échanger** leurs **cryptos** sans avoir à se rendre spécifiquement sur **chaque marketplace auxquels** ils **jouent**. La **Blockchain WAX** utilise la **preuve** de **participation déléguée** (**DPoS**) comme mécanisme de consensus et est censée être entièrement **rétrocompatible** avec **l'EOS**.

Les caractéristiques personnalisées et les mécanismes d'incitation développés par **WAX** sont conçus pour optimiser la fonctionnalité de la Blockchain dans le e-commerce et encourager le vote sur les guildes et les propositions. En résumé, **WAX** permet de **créer**, **acheter**, **vendre** et **échanger** des objets **virtuels** - à **n'importe** qui, **partout dans le monde**.

Statistiques et informations complémentaires sur WAX.

Prix Actuel	$0,056166 USD
Capitalisation	$67 301 646 USD
Performance 1 mois	71%
Rang	91
Volume réel	$5 304 100
Circulating Supply	1 198 259 709 WAX
Total Supply actuel	3 668 673 487 WAXP

Pour aller plus loin: https://wax.io/

Les concurrents de Ultra :

LE CRYPTOPOLITAIN

ENJIN COIN - ENJ

Enjin est une société **Singapourienne** fondée en **2008. Enjin** vise à permettre aux **entreprises** de **l'industrie** du **gaming d'augmenter** leurs **revenus**, **d'acquérir** un **avantage concurrentiel** et **d'innover**. Enjin Coin est une **plateforme décentralisée** de **création**, de **distribution**, de **gestion**, et de **commercialisation** de **biens numériques**.

Par conséquent, **Enjin offre** aux **développeurs** de **jeux vidéos** de nouvelles **possibilités** et un **nouveau** cadre pour gérer la propriété virtuelle.
La plate-forme fournit des **SDK** (des kits de développement) dans **plusieurs langues**, **différents portefeuilles** et des **systèmes** de **paiement open source**. Les joueurs pourront alors transférer des **biens** en **ligne** d'un **jeu** à un **autre** ou **échanger** un autre **jeu**.

Au fur et à mesure qu'ils développent leurs propres **portefeuilles** dans le jeu, chaque **produit acheté** pourra être converti en **ENJ (Token de Enjin Coin)**. **Enjin Coin** se positionne comme une solution **anti-fraude** et un **système** de **réduction** des **coûts** de **gestion**.

Statistiques et informations complémentaires sur ENJ.

Prix Actuel	$0,173551 USD
Capitalisation	$142 519 426 USD
Performance 1 mois	9,90%
Rang	57
Volume réel	$12 392 745 USD
Circulating Supply	821 195 954 ENJ
Total Supply actuel	1 000 000 000 ENJ

Pour aller plus loin: https://enjin.io/

Les concurrents de Ultra :

LE CRYPTOPOLITAIN

Verasity - VAR

Verasity est une **plateforme vidéo décentralisée** et **améliorée** conçu pour **surcharger l'écosystème vidéo** en **ligne** en permettant une **relation directe** et **transparente** entre les **spectateurs**, les **créateurs** de **contenu** et les **annonceurs**.

Grace à **Verasity**, les diffuseurs de **contenus**, les **éditeurs**, les **téléspectateurs**, les **annonceurs** et les **marques interagissent** directement les **uns** avec les **autres**.

Toutes les **transactions** sont **alimentées** par le **token VRA** et sont donc **rapides**, **sûres** et **efficaces**.

Et tout cela sans avoir le besoin de **l'intervention d'intermédiaires**.

Statistiques et informations complémentaires sur VRA

Prix Actuel	$0,000723 USD
Capitalisation	$2 805 461 USD
Performance 1 mois	49,60%
Rang	676
Volume réel	$616 934 USD
Circulating Supply	3 881 289 143 VRA
Total Supply actuel	10 839 985 784 VRA

Pour aller plus loin: https://verasity.io/

Les concurrents de Ultra :

LE CRYPTOPOLITAIN

Informations sur Ultra

Prix Actuel	$0,042465
Capitalisation	$10 688 242
Performance 1 mois	8,50%
Rang	362
Volume réel	$61 547
Circulating Supply	251 698 149
Total Supply actuel	1 000 000 000 UOS
Github	49.000 commits

Enjin serait sur le **principe** le plus grand **concurrent** blockchain de Ultra. Il a une plus grosse capitalisation, communauté et est listé sur plus d'exchange.

Informations sur Enjin

Prix Actuel	$0,173551 USD
Capitalisation	$142 519 426 USD
Performance 1 mois	9,90%
Rang	57
Volume réel	$12 392 745 USD
Circulating Supply	821 195 954 ENJ
Total Supply actuel	1 000 000 000 ENJ

Le simple fait que **Enjin** ait une **plus grosse** capitalisation laisse penser que **Ultra** à un **potentiel** d'**évolution**. Mais il y'a d'autres éléments à prendre en compte. Notamment : l'idée du projet en lui même, ici Ultra parait plus complet et s'attaque à un **vrai problème**.

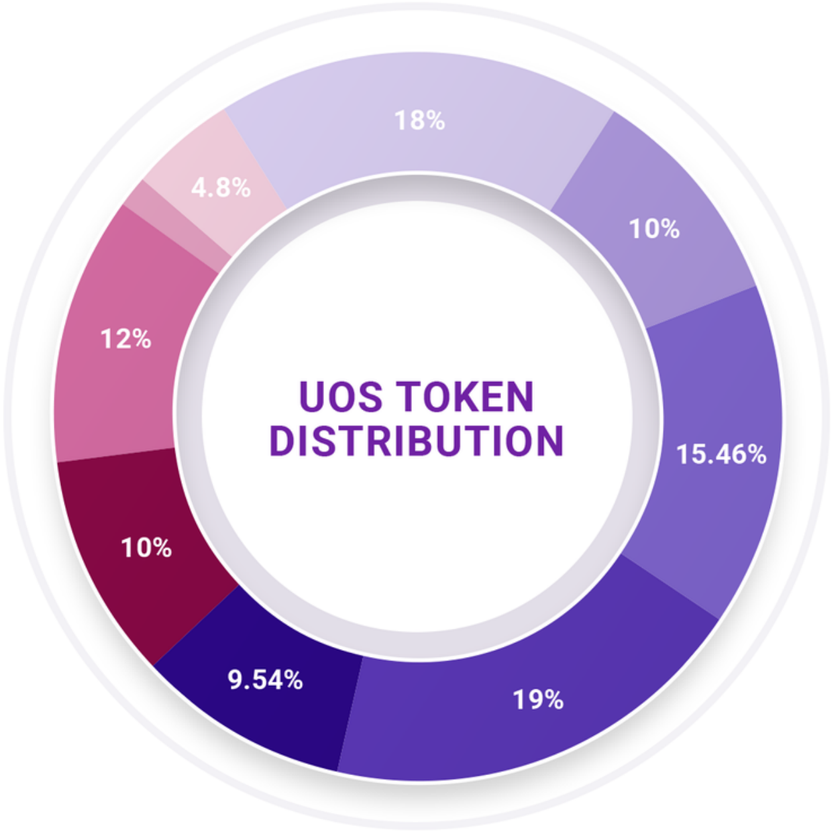
Ce que nous trouvons également intérressant est qu'il n'y a **aucune autre altcoin** opérant dans le gaming dans le top 100 hormi ENJ. Hormis WAX qui vient de rentrer à la place 97, néanmoins il faudrait que sa place se confirme sur plusieurs mois.

Il est important d**e constater que si Ultra** vient à être **exposer**, il pourrait **gagner autant** en popularité que ENJ.

IV/ Tokenomics :

LE CRYPTOPOLITAIN

Sale Allocation : 1 milliard de total supply



- **18%** Core Team
- **10%** Company Reserves
- **15.46%** Growth
- **19%** Content Acquisition
- **9.54%** Private Sale
- **10%** IEO
- **12%** Exchanges
- **1.2%** Marketing
- **4.8%** Partners/Advisors

Information sur le token supply et sale allocation :

La **levée** de fonds de **Ultra** s'est déroulée en **2 différents rounds** : la **presale** (seed phase, presale, presale) et la **vente publique** sur exchange **l'IEO**.

En tout ils ont levé un **total** de **+11.3 millions de $** : **6.3 millions $** durant la **presale** et **5 millions $ durant l'IEO.**

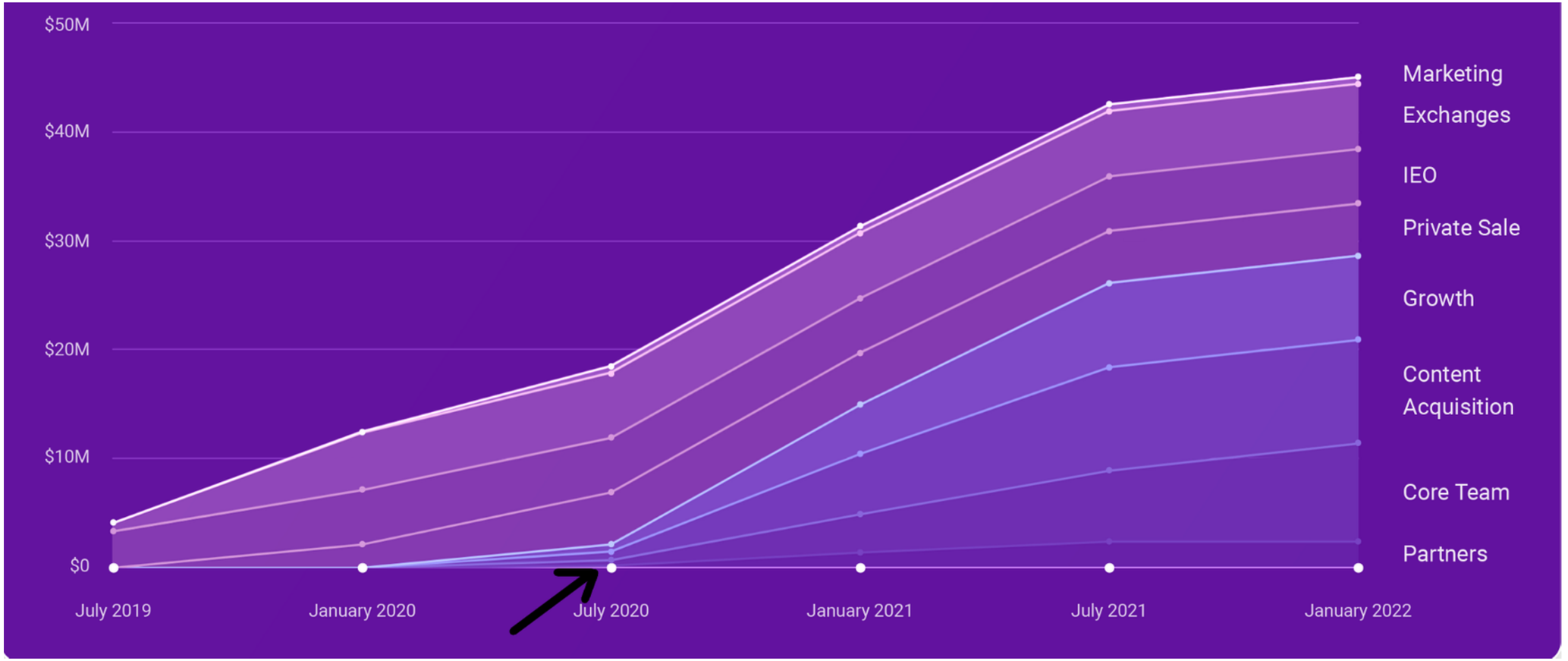
Une partie de **l'IEO** s'est déroulée sur la plateforme de levée de fonds de **Bitfinex** (ici la page officielle de **l'IEO** se déroulant sur **Tokinex**)

Emission du token :

LE CRYPTOPOLITAIN

Ce **graphique** montre la capitalisation **diluée** (c'est à dire token du prix des levées de fonds, sans prendre en compte son appréciation). Nous **sommes** ici à un peu moins de **20 millions de $ de capitalisation diluée** (contre 11.3 millions au cours actuel) avec **327 millions de tokens logiquement en circulation.**

Sur le **graphique** il n'y a pas la présence de "réserve de l'entreprise" (trésorerie de token) car ils disent que ces **10% serviront** à partir du moment où ils auront atteint les **1.000.000 d'utilisateurs mensuels.**



Emission du token :

LE CRYPTOPOLITAIN

	January	February	March	April	May	June
Partners / Advisors	0	0	0	0	0	0
Core Team	0	0	0	0	0	0
Content Acquisition	0	0	0	0	0	0
Growth	0	0	0	0	0	0
Private Sale	42,408,132	53,010,166	63,612,199	74,214,232	84,816,265	95,418,298
Exchanges	105,000,000	120,000,000	120,000,000	120,000,00	120,000,000	120,000,000
IEO - Blockround	60,000,000	60,000,000	60,000,000	60,000,000	60,000,000	60,000,000
IEO	40,000,000	40,000,000	40,000,000	40,000,000	40,000,000	40,000,000
Marketing	2,000,000	4,000,000	6,000,000	8,000,000	10,000,000	12,000,000
Company Reserve	Conditional (10%)					
Circulating Supply	249,408,132	277,010,166	289,612,199	302,214,232	314,816,265	327,418,298

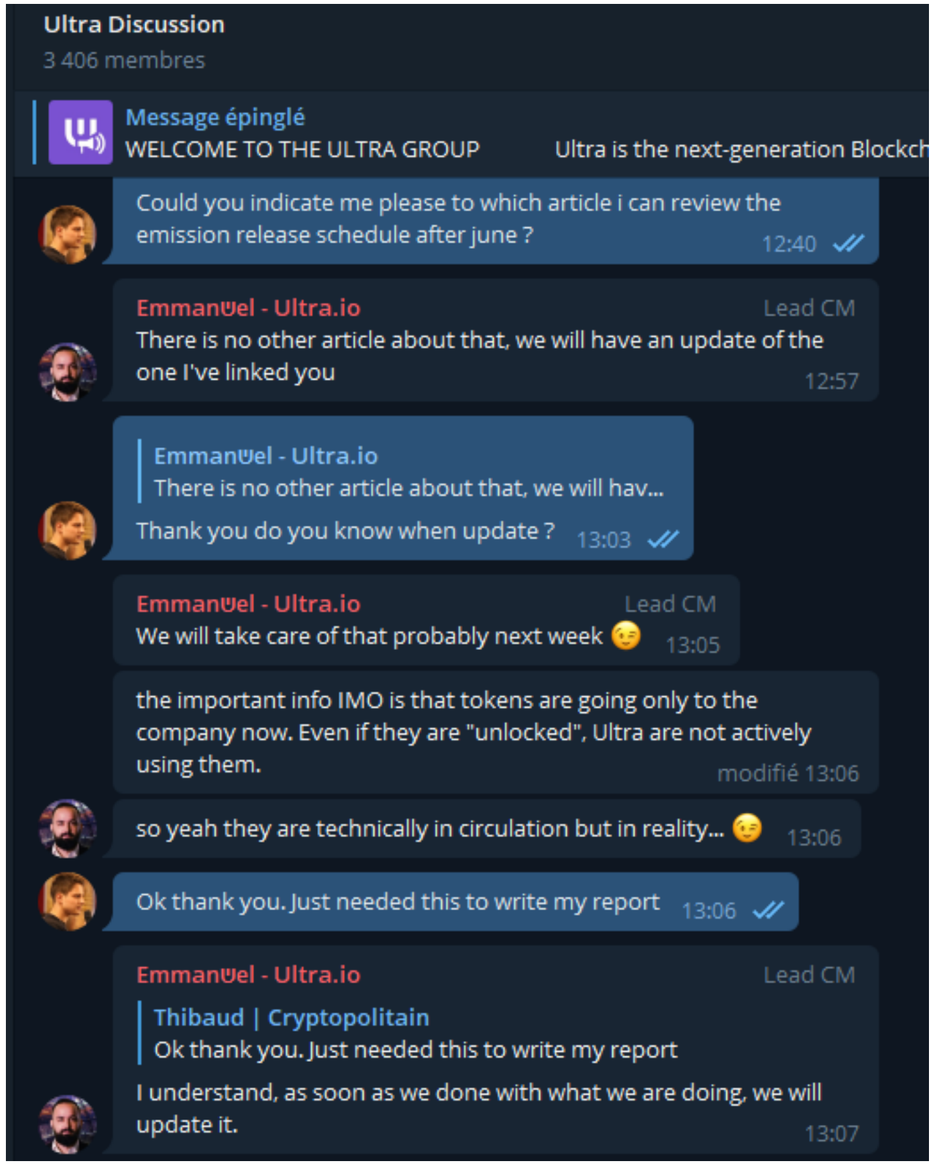
Ici vous voyez chaque mois le nombre de **tokens libérés** par les différents pôles en accord avec leur allocation et vesting.

Les **fonds libérés** sont ceux des **privates sales** (premiers rounds de levées de fonds) et ceux du **marketing**.

Il n’y a pas encore eu de **mise** à **jour** de **l’agenda** de **libération** des **tokens** pour les **prochains mois**.

Voir conversation page suivante.

Emission du token :



D’après leur **community manager**, **Emmanuel**, ils vont prochainement **publier** un **nouvel article** et donneront le nouvel **agenda** de **libération** de **tokens**.

C’est une **information importante** car cela permet de **comprendre** à quels moments il faut **éviter** de **rentrer**, pour ceux qui voudraient **optimiser** leur **prise** de **position**. D’autant que sur le **principe** cela peut **augmenter fortement** une **pression vendeuse**.

Mais d’après **Emmanuel**, les **tokens libérés** ne sont pas automatiquement en **circulation.**

Ils sont **hold** par **l’entreprise** car on confiance en l’avenir. En réalité il y aurait bien **moins** de **tokens** en circulation que **327 millions**.

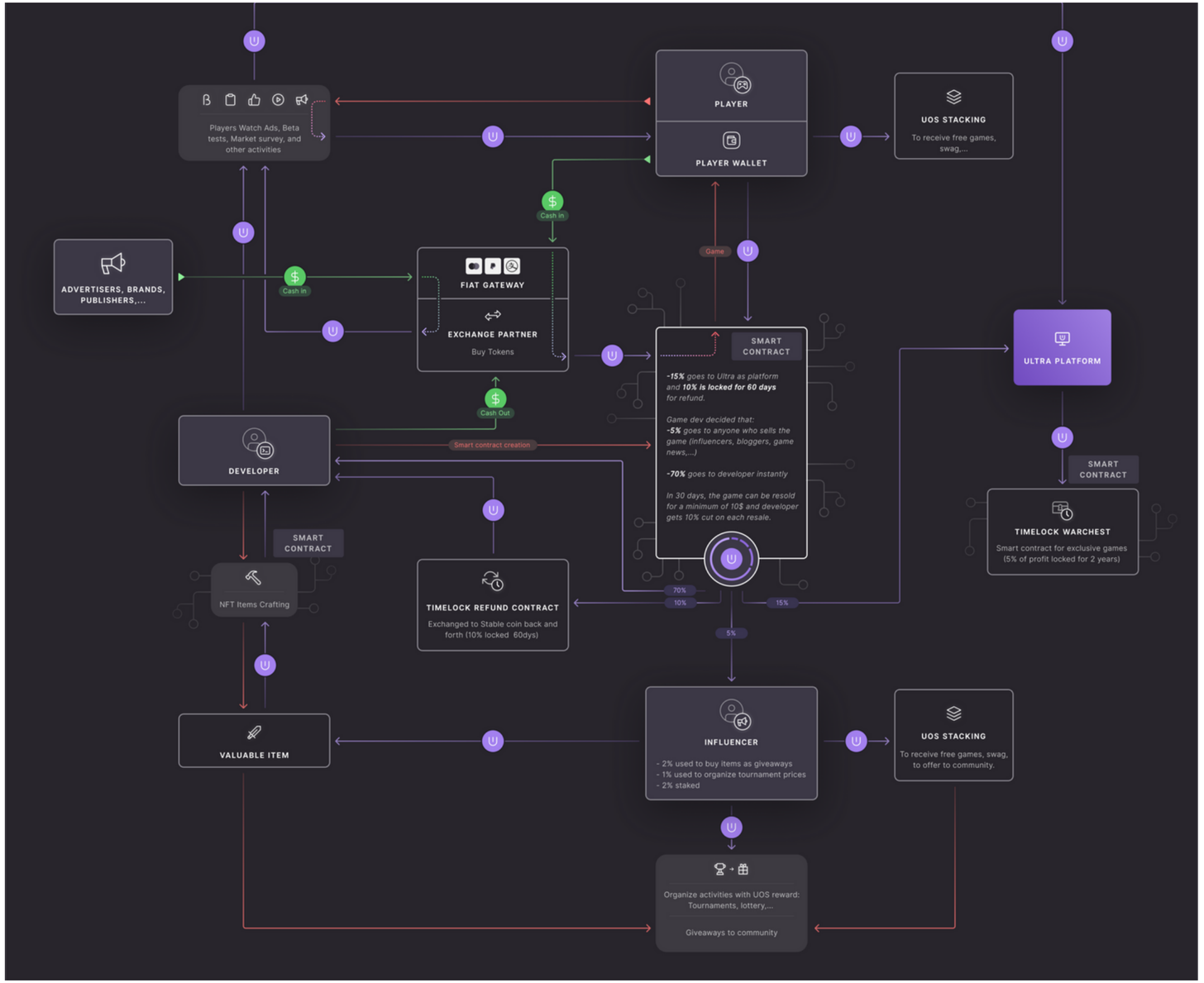
Utilité du token :

LE CRYPTOPOLITAIN

Voici une **infographie** décrivant les utilités et le flow du **token UOS**.En premier lieu il est important de préciser que **UOS** est un “**utility token**” donc un **token** avec une utilité propre au sein de la plateforme.

Chaque achat, **NFT** (création/échange) ou encore services (publicités, referrals…) nécessite l’utilisation de **UOS**. Ces **transactions** sont **enregistrées** sur la **blockchain** avec du **UOS token** et c’est ce qui est **censé** créer une demande **constante** de **token** en accord avec la **croissance** de la **plateforme**.

Nous allons décrire ci-après une partie des utilités du token **UOS** mais aussi de démontrer comment **l’écosystème** incite à les **hold**.



Les “use case” du token **UOS** sont **nombreuses**.

C’est évidemment dû à la **profondeur** de la **plateforme UOS** et de la nature de **l’industrie gaming**.

Utilité du token :

LE CRYPTOPOLITAIN

Création de la demande :

Achat sur la plateforme : Chaque **achat** (jeux vidéo, DLC ou abonnement) fait en fiat (comme l'€) sera immédiatement converti en **UOS** et l'achat final se fera en **token**.

En **considérant** que la **plateforme** aura **plusieurs millions d'utilisateurs** (comme indiqué précédemment grâce aux partenaires), cela fera **augmenter** la pression **vendeuse** par **millions** de $ **chaque mois**. Il n'y a que **1 milliard** de **tokens** avec une inflation faible.

Grâce aux **partenaires** de **Ultra**, l'expérience utilisateur sera précise et intuitive. Les **partenaires** fiat-on-ramp apporteront une **bourse** à la plateforme et leur oracle assurera la qualité de l'information du prix.

Ci-dessous le schéma d'un achat sur la plateforme

Source image : whitepaper Ultra

Utilité du token :

LE CRYPTOPOLITAIN

La publicité :

Les **développeurs** du **jeux** ou **société** qui ont du mal à se faire **connaitre** pourront atteindre une plus **grosse audience** en attirant **l'attention** sur leur jeux ou une fonctionnalité en utilisant les **services publicitaires** de la plateforme **Ultra**.

Si la plateforme a **plusieurs millions** d'utilisateurs, cela sera un **biais non-négligeable** pour se faire **connaître** pour les **sociétés**. Encore une fois ces espaces publicitaires se **louent** en **UOS token** (d'abord en fiat puis en **UOS** comme sur le schéma ci-dessus).

Une précision sur le fonctionnement de la publicité sur cette plateforme :

- Les **joueurs** auront la possibilité d'activer ou désactiver la vision des publicités, mais si il laisse cette fonctionnalité en marche, il sera rémunéré en UOS (comme sur Brave par exemple).

- Principe similaire à ce que **Facebook** fait avec les publicités au sein de sa plateforme

- Le **staking** de **UOS** pour les **développeurs** permettra d'avoir de l'espace publicitaire **gratuit** (incitation au hold)

Utilité du token :

LE CRYPTOPOLITAIN

Le “one-click miner” :

Cela permettra en un clic de miner n'importe quelle altcoin qui sera la plus profitable selon votre set-up (carte graphique, GPU…) et les revendra automatiquement en **UOS** token vers votre **portefeuille**. D’autant que ce minage sera plus profitable sur des **GPU AMD**, qui est le partenaire **Ultra**.

Il est difficile à l’heure actuelle d’estimer la **pression acheteuse** de cette fonctionnalité. Mais ce n’est pas un critère à évincer.

Source image : whitepaper Ultra

Utilité du token :

LE CRYPTOPOLITAIN

Incitation à hold :

Les éléments **précédents** sont considérés pour faire une approximation de la pression acheteuse et de la demande au **UOS** tokens. En effet, même si la **plateforme** arrive à attirer un nombre **modéré** de **joueurs**, le token sera quand même sous pression de million de dollar en achat. Néanmoins, la **vélocité** du **token** dans ce système peut être forte si les développeurs vendent leur **UOS** juste après l'achat du **client** (Demande forte mais Offre élevée). Le taux de rétention de **holders** sera la caractéristique qui permettra vraiment une hausse du cours.

Le staking :

Chaque utilisateur pourra **stake** du **UOS** token sur leur portefeuille. Mais au lieu d'être récompensé en token comme les autres coins PoS. Les **utilisateurs** seront récompensés en avantage sur la plateforme : **accès anticipé** à des **jeux**, **évènements**, **concours**, **jeux gratuits**, **bonus**, **réductions**…

Cela leur permettra **d'augmenter** leur **expérience** de **jeux**. Les joueurs sont donc **incités** à **garder** leur **UOS** pour avoir accès aux **avantages** de la **plateforme**.

Les **développeurs** eux en **stake gagneront** des **crédits** pour avoir un espace **marketing gratuit**. Les **développeurs** auront un intérêt à ne pas vendre une partie des **UOS récoltés** de la vente de leur jeux pour les campagnes marketing. C'est **l'équipe** elle même qui fixe le **%** de revente des **UOS** en **fiat** en **automatique** après une **vente**.

Utilité du token :

LE CRYPTOPOLITAIN

La création d’item digitaux NFT :

Pour les développeurs, un des principaux use case du token **UOS** sera la création de **NFT**. Chaque **item digitale/NFT** nécessitera de bloquer du **UOS** “dans” l’item. Les **NFT** ici sont par exemple : une **arme légendaire**.

Sauf que grâce à **Ultra**, les utilisateurs sont **réellement propriétaires** de l’arme et pourront la **transférée** sur leur **portefeuille privé**. Les **NFT** sont une **tendance d’avenir** selon nous car le **champ** des **possibles** de cette **technologie** est **sans-limite**.

Le trésor de guerre des développeurs :

La plateforme à une **fonctionnalité spéciale** : **5%** des **profits** de la plateforme **générés** en **UOS** seront **bloqués** en réserve pendant **2 ans pour financer l’acquisition de contenus exclusifs.**

Cela permettra à **Ultra d’acquérir** du contenu **unique** disponible sur la plateforme pour ses **utilisateurs** et dans un même temps de réduire la **circulation** du **nombre** de **tokens**.

Exchange listing et analyse volume :

LE CRYPTOPOLITAIN

#	Exchange	Pair	Volume (24h)	Price	Volume (%)	Category	Fee Type	Updated
1	Bitfinex	UOS/USD	$17 655.70	$0.043865	27.58%	Spot	Percentage	4 minutes ago
2	Bitfinex	UOS/BTC	$13 725.29	$0.044356	21.44%	Spot	Percentage	4 minutes ago
3	Bitrue	UOS/XRP	$8 183.19	$0.044532	12.79%	Spot	Percentage	1 minute ago
4	Bitrue	UOS/USDT	$7 401.81	$0.045499	11.56%	Spot	Percentage	1 minute ago
5	Bitrue	UOS/BTC	$8 892.67	$0.045405	13.89%	Spot	Percentage	1 minute ago
6	Coinone	UOS/KRW	$8 147.43	$0.044061	12.73%	Spot	Percentage	3 minutes ago

Le token **UOS** est listé sur **Bitfinex**, **Bitrue** et **Coinone**. Il a pendant **plusieurs** mois été disponible **que** sur **Bitfinex**, l'ayant listé à la suite de **l'IEO**. **Bitrue** et **Coinone** ont suivi **quelques mois** plus tard.

De ces **3 exchanges**, d'après l'indice de confiance de **coinpaprika** c'est **Bitfinex** qui est le meilleur endroit pour en **acheter**.

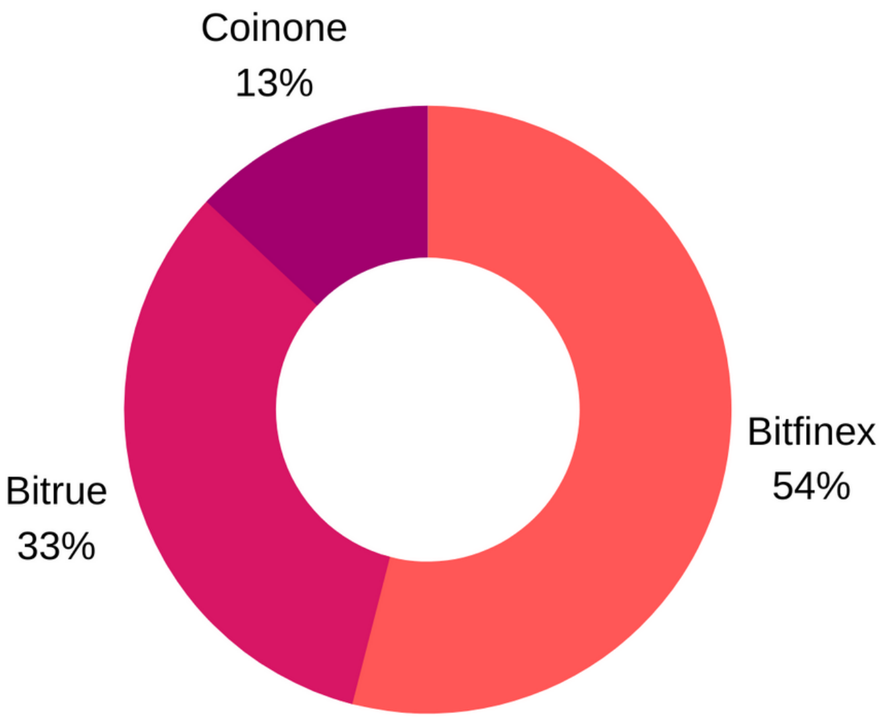
En terme de volume de **trading**, ces deux nouveaux **exchanges** de fin **2019** ont très **clairement augmenté** l'exposition du **token**.

Puisque quand nous **étions rentrer** pour la première fois sur **UOS**, **été 2019**, entre **2.000 et 15.000.**

Exchange listing et analyse volume :

LE CRYPTOPOLITAIN

Répartition du volume par exchange



Maintenant ce volume **oscille** entre **50.000** et **100.000**$. Ce qui un indicateur très **important** de **santé**.

Comme vous **pouvez** le voir dans le graphique ci-après, le **prix** du **token** oscille entre les **0.025 et 0.055 depuis près d'un an.**

C'est une longue période de **range** pour une **altcoin** aussi **neuve**. La chose **positive** est que dans cette "**stabilité**" de **prix**, le **volume** de **trading** est en **hausse**, **augmentant** la **liquidité** du **token**.

Source : Santiment

Exchange listing et analyse volume :

LE CRYPTOPOLITAIN

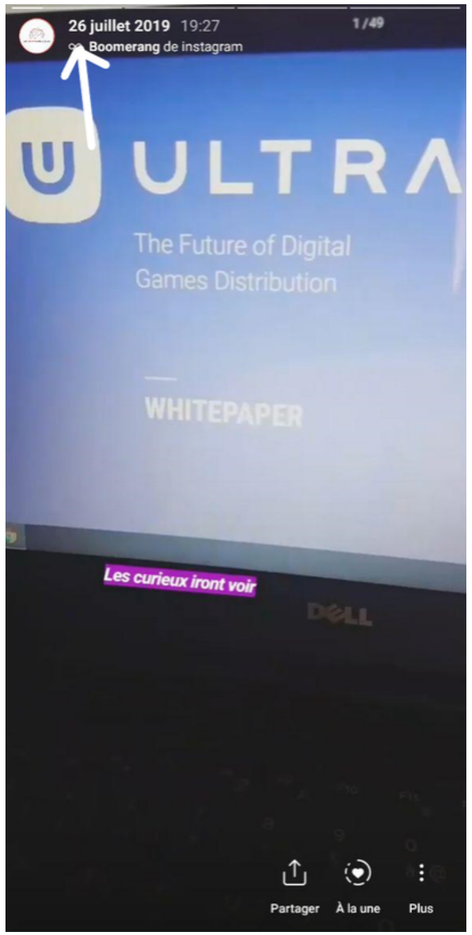
Source : Santiment

Cet équilibre entre les **deux tranches** de prix a permis une **accumulation** longue pour les **premiers arrivants**.

C'est même d'ailleurs intriguant toute cette liquidité sans **hausse concrète** du **cours**.

Je pense que **Ultra** n'a pas encore de **lumière** sur lui, ce qui expliquerait le comportement du **cours actuellement**.

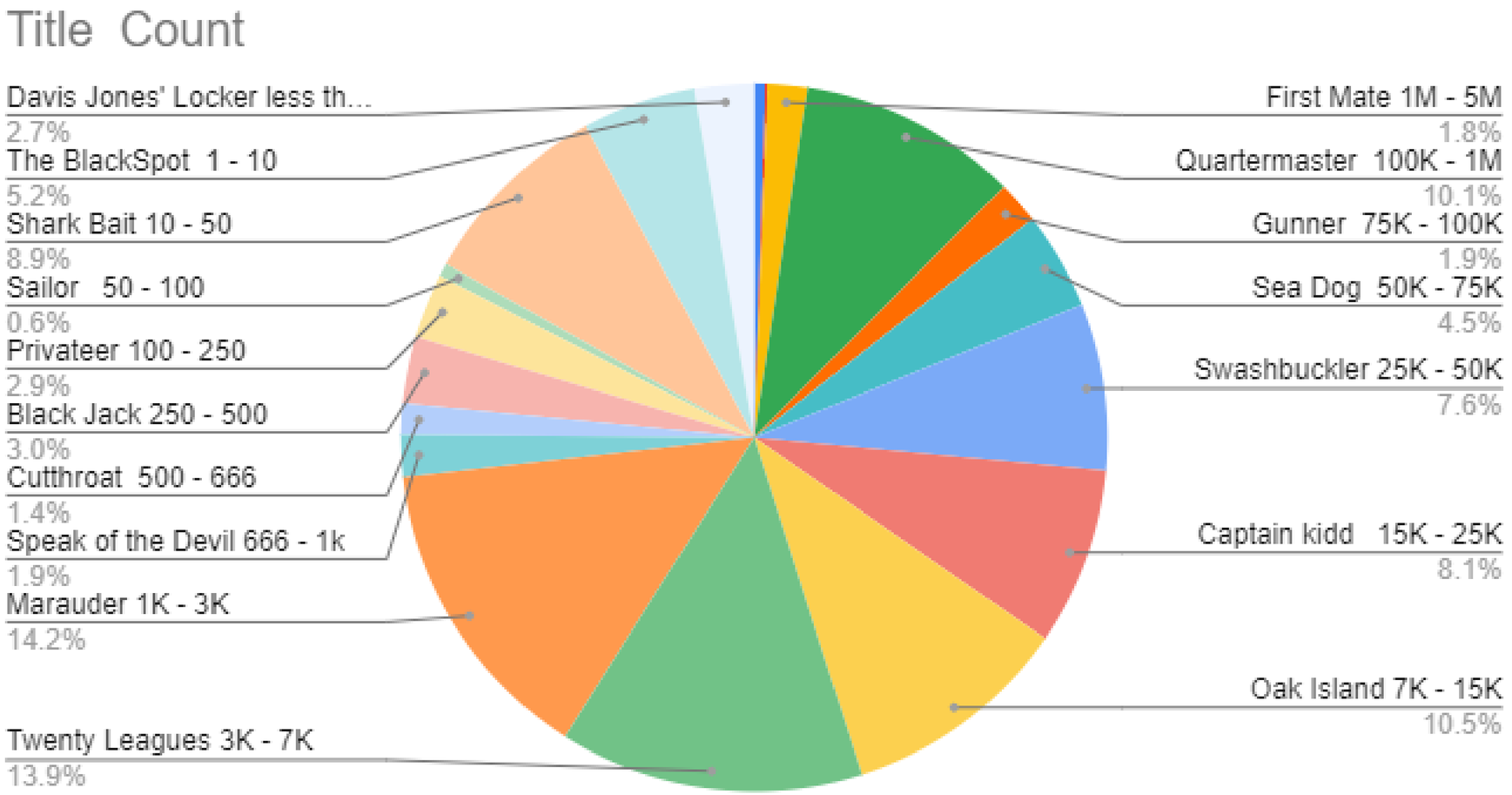
Extrait d'une de nos story instagram datant du 26 juillet 2019 mettant en lumière Ultra



Analyse de données :

LE CRYPTOPOLITAIN

Etude de la richlist :



Source : Moss Roda, membre de la communauté d'Ultra (ici)

Nous **excluons** ici la première adresse qui est celle de **Ultra** possédant **70% du total supply**, puis on enlève encore **5 à 7%** des **tokens possédés** par les **exchanges**.

Voici la répartition parmi les **holders**. Nous **trouvons** cette **répartition** très **saine**. Cela démontre que **beaucoup** d'acteurs de tout ordre à prit position dans **UOS**, pas seulement les plus **riches**.

Sinon, le **camembert** serait bien plus **disproportionné** envers les adresses possédant **+1 millions de tokens.**

Analyse de données :

LE CRYPTOPOLITAIN

Etude de la richlist :

D’après une **étude** d’un **membre** de la **communauté Ultra**, depuis début **M**ai, il y’a **12 nouveaux holders de +100k UOS**.

Les **100 plus riches adresses** ont également accumulées +**46 millions de UOS token durant cette période** (en enlevant l’adresse de Ultra et celles des exchanges).

Avec un **prix moyen** ce dernier mois de **0.04 x 46 m de tokens** = **1.8 million de $ supplémentaire** dans les adresses du top 100.ll y’a en tout 996 addresses/holders en UOS token.

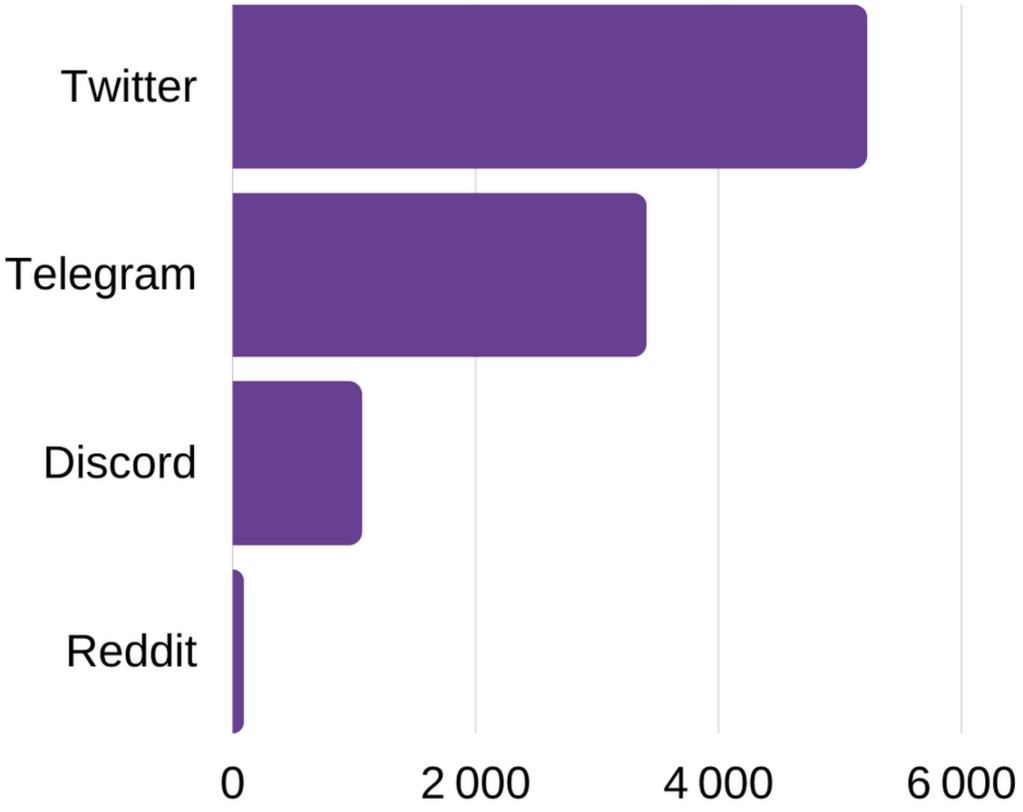
Quand nous **étions rentrés** en position pour la première fois, **été 2019**, le nombre de holders était d'un **peu plus de 300.**

Analyse de données :

LE CRYPTOPOLITAIN

Etude sociale :

Voici un graphique représentant le nombre de membre de la communauté **Ultra** par chaque **réseau**.



La communauté est encore faible, ce qui confirme sa sous-exposition.

Néanmoins, pour être présent sur leur **Twitter** et groupe **Telegram**, la communauté est très soudée et il y'a une forte interaction au sein de celles-ci.

Cela démontre un **intérêt réel** et un soutien de la part de la communauté. Je vous invite à aller sur leur telegram et constatez par **vous même** !

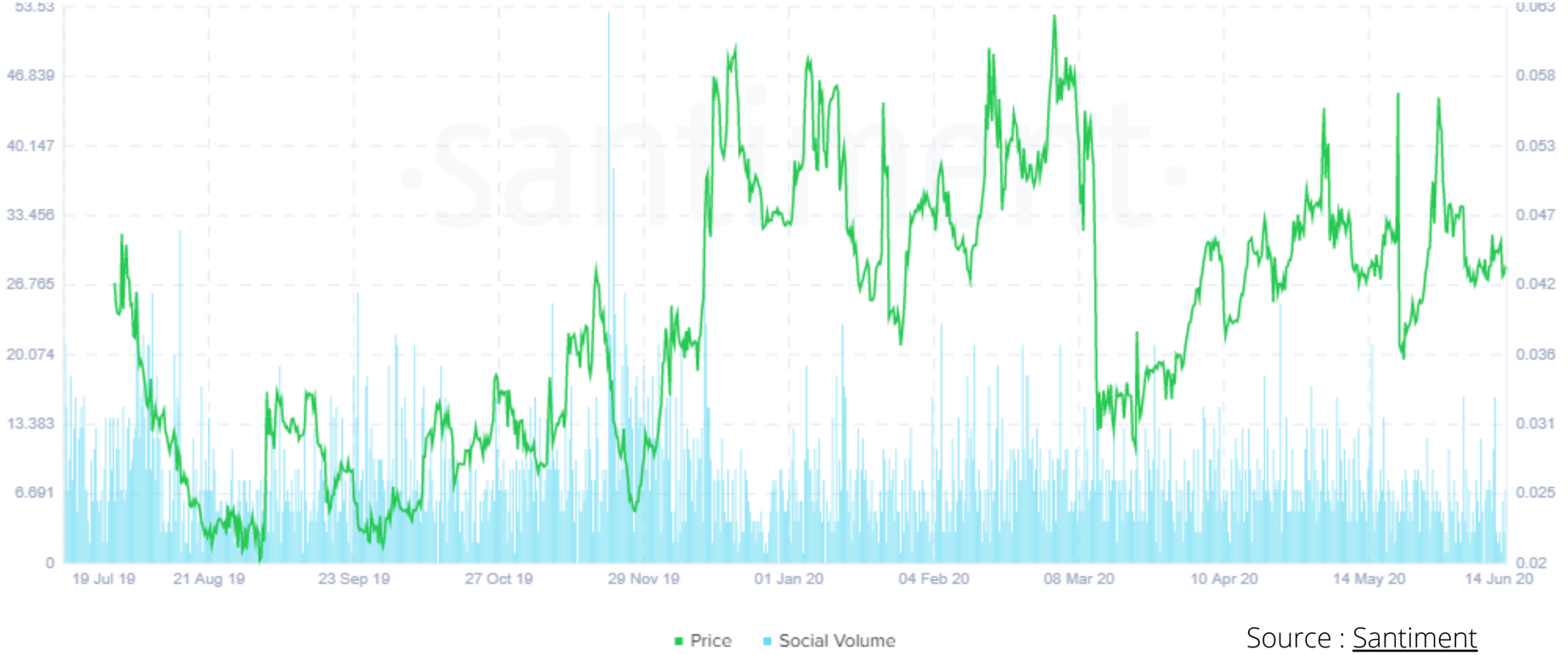
Analyse de données :

LE CRYPTOPOLITAIN

Etude sociale :

Ici le volume social de mention de **UOS** à travers les réseaux des **communautés crypto**.

Ce volume est en moyenne à **12 journalier**. C'est vraiment **peu**, mais au moins il y'a un **historique**. Pour une **altcoin** à **10 millions de capitalisation**, nous avons la plupart du temps très peu de données à exploiter. Cet indicateur comme le précédent confirme une **sous-exposition**.



Source : Santiment

Analyse de données :

LE CRYPTOPOLITAIN

Etude on-chain :

Le premier **indicateur** que nous étudions est “**l’âge moyen du dollar investi**”.

Cela représente une **moyenne** du nombre de jour des **dollars** investis sur les **adresses**.

Source : Santiment

Plus la **courbe** monte plus les **dollars** investis dans le **token pèsent** dans la balance et donc les adresses **possédant** des **tokens mettent** plus de **dollars**.

Quand vous apercevez une **chute** cela **signifie** que **beaucoup** de **dollars** investis dans le **token** se sont déchargés. Cette courbe ne fait que grimper depuis la sortie de **l’IEO,** signifiant une **accumulation** en **dollar** du **token**.

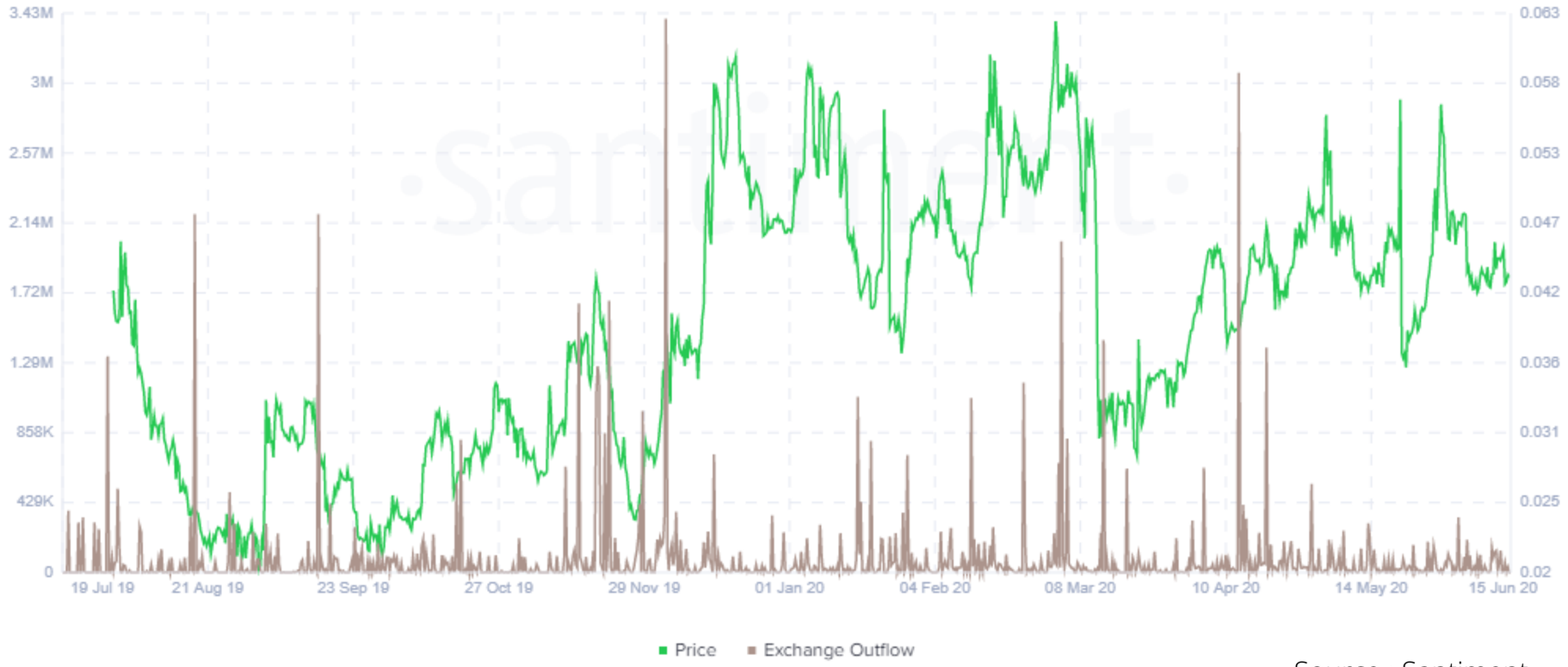
Analyse de données :

LE CRYPTOPOLITAIN

Etude on-chain :

Sur ce **graphique** vous observez **l'outflow** de **token** des **exchanges**.

Autrement dit, le **volume** de **token sortant** des **exchanges**.



Source : Santiment

La force de la **pression acheteuse** à chaque baisse est intense comme vous **pouvez** le voir durant les pics de rachat. Le **pic** du **28 novembre** représente **3.6 millions de tokens** et celui du **12 avril 3 millions.**

La **moyenne** serait de **35-40k token sortis d'exchange en journalier**.

Analyse de données :

LE CRYPTOPOLITAIN

Etude on-chain :

Le dernier indicateur étudié ici sera le nombre **d'adresses actives** sur le **réseau** en **journalier**.

Un **indicateur** pouvant démontrer d'une **sous-exposition** notoire ou d'une inactivité

Source : Santiment

Sur une base de **3 et 6 mois**, la moyenne **d'adresses actives** est de **10**. Ce chiffre a **peu augmenté** depuis **1 an**.

Les **adresses accumulent**, de **plus** en **plus** mais le **nombre d'adresses actives** est **faible**.

La plupart attendent **simplement** l'arrivée du **mainnet**. Une fois **accumuler,** les **tokens** ne **s'échangent** pas **beaucoup**.

Citation décrivant Ultra :

LE CRYPTOPOLITAIN

Phrases prononcées par le CTO de Ultra

Avec une **technologie** à la **pointe**, **Ultra** vise à restructurer l'industrie du **gaming** en redonnant le **pouvoir** aux **joueurs** et **développeurs**, faisant place à une plateforme de distribution de contenu de premier ordre.

Nos **fonctionnalités optimisées basées** sur la **blockchain apportent** des capacités de **personnalisation** d'un produit **innovantes** et **offrent** un **nouvel ensemble** de **possibilités** qui deviendront la référence pour les **développeurs**.

L'intention avec cette plateforme est de résoudre les **problématiques** d'un **monopole** de marché dont bénéficie **Steam**. Le tout en apportant une **solution innovante** et **disruptive** possible uniquement grâce à un **registre distribué** et la technologie **blockchain**

Nous avons **construit** notre plateforme autour de **l'expérience utilisateur**. Nous visons le **marché mondial** et avons sécurisé des **partenaires stratégiques** ayant la force de nous apporter une **importante** base **d'utilisateurs**.

La **plateforme** fonctionnera comme tout autre **interface/application** moderne sans que l'utilisateur sache qu'il utilise une technologie **blockchain** propulsée par le **token UOS**. Cela signifie que les **développeurs** et **tiers** ne seront pas **assujettis** à la **volatilité** du **token**.

Risques inhérents au projet :

LE CRYPTOPOLITAIN

Avant d'aborder le dernier point de ce rapport, la conclusion, nous aimerions citer les facteurs risques incombant au projet.

Il ne faut pas **oublier** que cette **entreprise** est au stade de **start-up**. Peu importe à quel point un **projet** peut être **solide** en **apparence**, ce type **d'entreprise** est **exposée** à des **risques**.

Les voici :

- Problème de développement du software (faiblesse, vulnérabilité, bug...=),
- Conflit avec un organe de régulation (amendes, restructuration…),
- Action gouvernementale,
- Échec ou abandon du projet,
- Plagiat de plateforme des concurrents,
- Attaque du réseau,
- Aucune liquidité du token.

Conclusion

L'idée de **tacler** les **géants** de l'industrie est parfois **dangereux** car très a**m**bitieux. Si un projet **s'attaque** aux **gros poissons**, il faut être certain que eux même le sont ou soient **soutenus** par d'autres **gros acteurs**.

Pour **Ultra** c'est le **cas.** Comme expliqué dans ce rapport, nous avons rarement vu une **équipe** aussi **qualifiée** (expérience et réseaux). De plus, des acteurs influents de l'industrie les soutiennent (**AMD** et **Ubisoft** pour ne citer qu'eux).

L'écosystème du token **UOS** est également très fournis en terme de **use case**. Les nombreuses **fonctionnalités** auxquelles donnent accès le **token** lui permettra de soutenir une demande réelle, lorsque la plateforme aura un certain nombre **d'utilisateurs**.

D'après notre étude de **données** il est certain que le **token** est en phase d'accumulation depuis de **nombreux** mois. Le prix n'a pas **bougé** en partie à cause de son **émission** sur le **marché**.

Il existe d'autres **raisons** facteurs d'inaction du cours : peu **d'exposition** auprès du **grand public**, **phase d'accumulation/distribution** provoquée par certaines **grosses adresses** (hypothèse car les grosses baleines possèdent de plus en plus de tokens, en accord avec les phases d'oscillation du cours) et il y'a **relativement** assez peu de **nouveaux venus** (nouvelles adresses ayant une balance en **UOS token**).

Il reste tout de même encore **beaucoup d'éléments** dont nous **n'avons** pas pu **parler** comme le fait que **l'équipe** ait réussi à créer un **moyen** d'avoir une **solution** de "**non-custodial recovery seed**" (récuperer ses clés privées perdues sans avoir à les stockées sur un tiers), ce qui est adapté au **marché** de **masse d'utilisateurs** n'étant pas forcément **averti** sur la **blockchain** et le **fonctionnement** des **portefeuilles**.

Conclusion

LE CRYPTOPOLITAIN

Ce projet réunit les **conditions** pour **réussir**. Les connexions, l'expérience, le business modèle.

Néanmoins cela n'empêchera pas cette **start-up** de faire faillite si le développement n'est pas à la hauteur des attentes.

Le **lancement** de leur **plateforme** et **l'accueil** du grand **public** est à surveiller.

Nous n'avons pas été rémunéré pour cette analyse

Les rédacteurs de ce rapport possèdent des UOS à date d'écriture.

Ceci ne constitue pas un conseil en investissement, c'est un rapport d'analyse personnelle destiné au divertissement

Special thanks to Moss and CryptoMick for their work. The fact that this community have dedicated great guys like you gives more confidence.

Sources :

https://medium.com/ultra-io/the-technologies-and-methodologies-at-ultra-be7e873e5dcd

https://medium.com/ultra-io/community-update-7-d878514799fb

https://medium.com/ultra-io/blockchain-governance-2609e699b49a

https://ultra.io/

https://tokensales.bitfinex.com/token-sale/5d14609f2730aa3d53112348/Ultra

https://medium.com/@ultrafan84

Contact :

contact@ultra.io

Données et indicateurs :

https://app.santiment.net/?fpr=cryptopolitain

L'équipe d'analystes pour ce rapport

LE CRYPTOPOLITAIN

Thibaud Souchal

Co-fondateur du Cryptopolitain
Contact : Linkedin ; Telegram ; Instagram

Rémi Piccioli

Co-fondateur du Cryptopolitain
Contact: Telegram ; LinkedIn ; Instagram

@le_cryptopolitain @cryptopolitain Le Cryptopolitain lecryptopolitain.fr